

芜湖职业技术学院

2015 年毕业生就业质量年度报告

芜湖职业技术学院 招生就业处 编

2016 年 1 月

目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
(一) 毕业生规模	3
(二) 毕业生结构	5
二、就业率	7
(一) 总体就业率	7
(二) 各学院就业率	8
(三) 各专业就业率	9
三、毕业去向分析	10
(一) 就业分析	10
(二) 升学分析	12
(三) 自主创业分析	13
(四) 未就业分析	15
第二章 就业工作特色	17
一、促进毕业生就业工作的措施	17
(一) 探索“点、线、面、体”人才培养合作模式，深化教育教学改革，提升毕业生就业竞争力 ..	17
(二) 推进“1234”就业工程体系，确保毕业生更加充分更高质量就业	17
(三) 创新“333”创业教育体制，凸显创业带动就业成效	19
二、毕业生对就业/创业指导服务的评价	20
(一) 对就业指导服务的评价	20
(二) 对创业指导服务的评价	21
三、用人单位对就业指导服务的评价	21
第三章 就业相关分析	23
一、薪资分析	23
二、专业对口度分析	27
三、工作满意度分析	30

四、离职分析.....	34
(一) 离职率.....	34
(二) 已就业人群离职换工作的原因	34
(三) 未就业毕业生离职的原因	35
第四章 就业发展趋势分析.....	36
一、就业率变化趋势.....	36
(一) 总体就业率变化趋势.....	36
(二) 专业就业率变化趋势	36
二、就业形式变化趋势.....	38
三、就业流向变化趋势.....	39
第五章 对教育教学的反馈.....	40
一、毕业生对教育教学的反馈.....	40
(一) 教学工作评价.....	40
(二) 专业课评价.....	41
(三) 综合环境评价.....	41
二、对毕业生就业能力的反馈.....	42
(一) 毕业生自评.....	42
(二) 用人单位的反馈.....	42
三、学校推荐度.....	44

芜湖职业技术学院 2015 年毕业生就业质量年度报告

学校概况

芜湖职业技术学院是全国首批、安徽首所国家示范性高等职业院校和国家高职高专人才培养工作水平评估优秀院校，为安徽省首家单独招生改革试点院校，安徽省“四年一贯制”技术技能型本科人才培养模式改革试点院校。学校 2001 年被教育部确定为全国 31 所示范性职业技术学院建设单位之一，2006 年被教育部、财政部列为“国家示范性高职院校建设计划”首批 28 所立项建设院校之一，2009 年学校以优秀等级通过教育部、财政部国家示范性高等职业院校项目验收。2012 年 5 月，经安徽省人民政府批准，学校与芜湖信息技术职业学院合并，为学校跨越式发展注入新的活力。

作为地方政府举办的高职院校，学校坚持以服务为宗旨，紧密把握地方经济发展脉搏，按照“地方性、市场化、技能型、开放式”办学思路，根据芜湖经济转型升级对高素质技术技能人才的需求，以校企合作为平台，推进教育教学改革，创新人才培养模式，不断提升人才培养质量和服务地方经济发展能力。学校主动融入芜湖经济技术开发区等全市各大开发区和经济园区，立足芜湖汽车及零部件、材料、电子电器、电线电缆四大支柱产业，以及战略性新兴产业和新农村建设对人才的需求，与众多企业开展校企深度合作，创新校企合作人才培养模式。学校在与开发区同步建设、互动发展中，创新并推广了以“教学合作、管理参与、文化融入、就业订单”为主要内涵的“融入式”校企合作人才培养模式，走出了一条依托地方经济，服务地方经济，深化校企合作、工学结合的高职院校特色发展道路。

学校坚持以就业为导向，注重学生综合素质和能力培养，培养的学生综合素质高、动手能力强，深受用人单位的欢迎和好评，招生就业呈现“出口畅、入口旺”的良好局面。学校毕业生就业率一直稳居全省同类高校前列，就业质量和就业层次稳步提升。学校被评为 2013 年全国职业院校就业竞争力示范校，多次荣获“安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体”称号，2008—2012 年连续五年被授予“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”，2009 年学院获得“安徽省就业工作先进集体”称号。

面对经济社会发展新常态和职业教育发展新机遇，学校将站在历史征程的新起点，抢抓学院发展新机遇，以内涵建设为核心，以特色发展为本，继续深化教育教学改革，提高人才培养质量，增强核心竞争力，建设特色鲜明、国内一流、国际知名的高水平的示范性高职院校，不断提升社会服务能力，努力为经济社会发展做出新的更大的贡献。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《关于做好2015年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函〔2014〕44号）精神，芜湖职业技术学院委托合肥东方英才人才有限公司开展2015届毕业生就业质量调查，双方联合成立项目组，共同编制《芜湖职业技术学院2015届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

项目负责人：王英、林钢、周基燕

项目执行人：王伟、缪振新、李俊、黄秀

《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为2015年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构合肥东方英才调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2015届毕业生调研数据。以学校2015届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为：2015年10月21日至11月30日。共回收问卷3559份，回收率为56.20%。问卷调查的主要内容包括：基本信息、求职情况、已入职的就业状况和未就业的情况等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为：2015年11月1日至11月15日，共回收有效问卷130份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、年度招聘情况、对我校毕业生的满意度等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生规模

我校 2015 届毕业生总数为 6333 人，分布于 15 个学院，共 66 个专业，见表 1-1-1。

表 1-1-1 2015 届毕业生各学院与专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
电气工程学院	744	11.75%	电气自动化技术	254	4.01%
			电子设备与运行管理	46	0.73%
			机电一体化技术	241	3.81%
			生产过程自动化技术	63	0.99%
			应用电子技术	140	2.21%
经济管理学院	717	11.32%	电子商务	150	2.37%
			工商企业管理	69	1.09%
			会计	209	3.30%
			金融保险	68	1.07%
			市场营销	143	2.26%
			营销与策划	78	1.23%
国际经贸学院	573	9.05%	报关与国际货运	230	3.63%
			港口业务管理	50	0.79%
			国际经济与贸易	122	1.93%
			国际商务	55	0.87%
			集装箱运输管理	51	0.81%
			商务经纪与代理	65	1.03%
机械工程学院	490	7.74%	机械设计与制造	265	4.18%
			模具设计与制造	94	1.48%
			数控技术	131	2.07%
建筑工程学院	471	7.44%	工程造价	164	2.59%
			建筑工程管理	156	2.46%
			建筑工程技术	151	2.38%
信息工程学院	447	7.06%	电子信息工程技术	83	1.31%
			汽车智能技术	47	0.74%
			计算机网络技术	88	1.39%
			计算机应用技术	111	1.75%
			嵌入式技术与应用	52	0.82%
			移动通信技术	66	1.04%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
人文旅游学院	438	6.92%	酒店管理	126	1.99%
			旅游管理	94	1.48%
			涉外旅游	119	1.88%
			文秘	99	1.56%
园林园艺学院	434	6.85%	环境艺术设计	99	1.56%
			园林工程技术	156	2.46%
			园林技术	56	0.88%
			园艺技术	65	1.03%
			种子生产与经营	58	0.92%
生物工程学院	386	6.10%	动物防疫与检疫	62	0.98%
			动物科学与技术	55	0.87%
			生物技术及应用	99	1.56%
			生物制药技术	56	0.88%
			食品营养与检测	114	1.80%
应用外语学院	345	5.45%	商务日语	132	2.08%
			商务英语	123	1.94%
			应用韩语	35	0.55%
			应用英语	55	0.87%
材料工程学院	279	4.41%	高分子材料应用技术	98	1.55%
			工业分析与检验	69	1.09%
			精细化学品生产技术	61	0.96%
			应用化工技术	51	0.81%
汽车工程学院	278	4.39%	汽车电子技术	70	1.11%
			汽车技术服务与营销	93	1.47%
			汽车检测与维修技术	115	1.82%
网络工程学院	275	4.34%	计算机网络技术	56	0.88%
			计算机系统维护	52	0.82%
			计算机信息管理	59	0.93%
			计算机应用技术	49	0.77%
			软件技术	59	0.93%
艺术传媒学院	270	4.26%	动漫设计与制作	91	1.44%
			广告设计与制作	44	0.69%
			图形图像制作	75	1.18%
			装饰艺术设计	60	0.95%
公共管理学院	186	2.94%	经济信息管理	59	0.93%
			社区管理与服务	45	0.71%
			物业管理	82	1.29%
总计	6333	100.00%	专业合计	6333	100.00%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 毕业生结构

表 1-1-2 是我校 2015 届毕业生的结构，其中，男生占比 54.89%，女生 45.11%，男女比例为 1.21:1；政治面貌上，共青团员人数最多，共 5978 人，占到总人数的 94.39%；99.49%的学生是汉族人。

表 1-1-2 2015 届毕业生结构

		人数	百分比 (%)
性别	男	3476	54.89
	女	2857	45.11
政治面貌	中共党员	30	0.47
	中共预备党员	83	1.31
	共青团员	5978	94.39
	群众	242	3.82
民族	汉族	6301	99.49
	满族	1	0.02
	土家族	3	0.05
	蒙古族	1	0.02
	回族	26	0.41
	彝族	1	0.02
总计		6333	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-1-3 是 2015 届毕业生生源地的结构分布，其中安徽生源最多，占到总人数的 97.14%，而省内生源地排名前三的城市分别是芜湖、阜阳和安庆。

表 1-1-3 2015 届毕业生生源地结构

生源地		人数	比例
安徽	芜湖	934	14.75%
	阜阳	810	12.79%
	安庆	809	12.77%
	宿州	774	12.22%
	亳州	454	7.17%
	合肥	352	5.56%
	六安	324	5.12%
	淮北	310	4.89%
	宣城	281	4.44%
	滁州	254	4.01%
	蚌埠	243	3.84%
	池州	197	3.11%
	马鞍山	139	2.19%
	淮南	117	1.85%
	黄山	113	1.78%
	铜陵	41	0.65%
	总计	6152	97.14%
湖北	66	1.04%	
江苏	37	0.58%	
浙江	34	0.54%	
河北	13	0.21%	
内蒙古	11	0.17%	
陕西	4	0.06%	
云南	4	0.06%	
甘肃	3	0.05%	
广西	3	0.05%	
重庆	3	0.05%	
贵州	1	0.02%	
山西	1	0.02%	
四川	1	0.02%	
总计	6333	100.00%	

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率

(一) 总体就业率

我校 2015 届毕业生就业率为 94.99%，主要以签订就业协议的形式实现就业，见表 1-2-1。

表 1-2-1 2015 届毕业生就业率

就业形式		人数	比例
非失业人数	已签订就业协议	4205	66.40%
	已签订劳动合同	62	0.98%
	其他形式录用	1288	20.34%
	已升学	351	5.54%
	自主创业	94	1.48%
	应征入伍	1	0.02%
	科研助理	1	0.02%
	基层项目	2	0.03%
	出国出境	12	0.19%
	94.99%		
暂未就业人数	317	5.01%	

注：此处的就业率采用教育部的统计公式，就业率=非失业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 各学院就业率

公共管理学院毕业生的就业率最高 (97.85%) , 网络工程学院毕业生的就业率最低 (88.36%) , 见表 1-2-2。

表 1-2-2 各学院就业率分析

单位: %

学院名称	就业率	学院名称	就业率
公共管理学院	97.85	汽车工程学院	94.24
生物工程学院	97.67	国际经贸学院	94.24
信息工程学院	97.09	艺术传媒学院	93.70
电气工程学院	96.77	人文旅游学院	93.61
园林园艺学院	96.31	材料工程学院	92.83
机械工程学院	95.92	建筑工程学院	92.14
应用外语学院	95.65	网络工程学院	88.36
经济管理学院	95.40	总计	94.99

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 各专业就业率

电子设备与运行管理、动物防疫与检疫、动物科学与技术等 7 个专业的毕业生均实现 100.00% 的充分就业，而计算机应用技术专业（网络工程）的毕业生就业率最低，只有 73.47%，见表 1-2-3。

表 1-2-3 各专业就业率分析

单位：%

专业名称	就业率	专业名称	就业率
电子设备与运行管理	100.00	旅游管理	95.74
动物防疫与检疫	100.00	动漫设计与制作	95.60
动物科学与技术	100.00	机械设计与制造	95.47
国际商务	100.00	广告设计与制作	95.45
经济信息管理	100.00	商务经纪与代理	95.38
汽车智能技术	100.00	物业管理	95.12
社区管理与服务	100.00	涉外旅游	94.96
电子信息工程技术	98.80	生物技术及应用	94.95
工程造价	98.78	园林工程技术	94.87
移动通信技术	98.48	计算机网络技术（信息工程）	94.32
商务英语	98.37	嵌入式技术与应用	94.23
种子生产与经营	98.28	集装箱运输管理	94.12
食品营养与检测	98.25	港口业务管理	94.00
应用电子技术	97.86	商务日语	93.94
汽车检测与维修技术	97.39	文秘	93.94
计算机应用技术（信息工程）	97.30	国际经济与贸易	93.44
电气自动化技术	97.24	报关与国际货运	93.04
应用韩语	97.14	高分子材料应用技术	92.86
会计	97.13	汽车电子技术	92.86
工商企业管理	97.10	工业分析与检验	92.75
环境艺术设计	96.97	应用英语	92.73
园艺技术	96.92	计算机系统维护	92.31
模具设计与制造	96.81	生产过程自动化技术	92.06
精细化学品生产技术	96.72	计算机信息管理	91.53
电子商务	96.67	汽车技术服务与营销	91.40
装饰艺术设计	96.67	建筑工程技术	91.39
计算机网络技术（网络工程）	96.43	酒店管理	90.48
生物制药技术	96.43	应用化工技术	88.24
园林技术	96.43	图形图像制作	88.00
机电一体化技术	96.27	软件技术	86.44
数控技术	96.18	建筑工程管理	85.90
营销与策划	96.15	金融保险	83.82
市场营销	95.80	计算机应用技术（网络工程）	73.47

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业分析

1. 地区分布

2015 届落实就业单位的毕业生主要集中在安徽及江浙沪，其中安徽人数最多，占到就业人数的 65.65%，其次是江苏，占比 12.58%，如图 1-3-1。

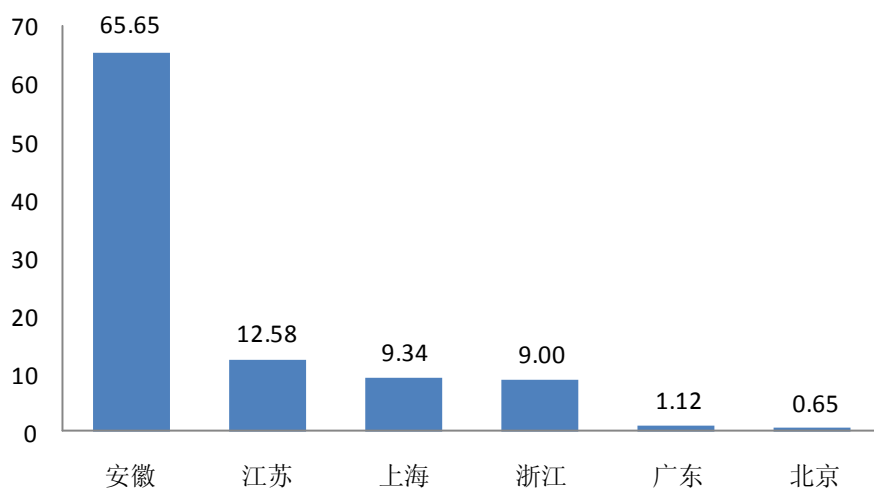


图 1-3-1 2015 届毕业生就业地区分布 (单位: %)

注：毕业生规模过小的地区在此不予呈现。

在安徽就业的毕业生主要集中在我校所在地芜湖，其次是省会合肥，如图 1-3-2。

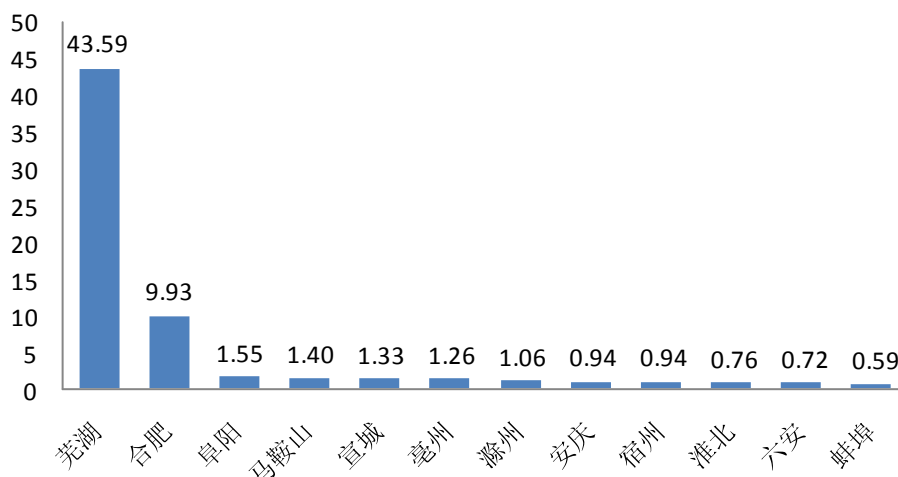


图 1-3-2 安徽就业的毕业生分布情况 (单位: %)

注：毕业生规模过小的地区在此不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 单位性质分布

2015 届已就业毕业生在民营企业工作的人数最多 (73.49%) , 主要集中在规模为 50-300 人之间 (26.44%) 和 50 人以下 (25.30%) 企业, 见表 1-3-1。

表 1-3-1 毕业生在各用人单位的分布情况

单位: %

单位 性质 规模	党政 机关	事业单位 科研机构	国有 企业	民营 企业	三资 企业	国家基 层项目	非政府非营 利性组织
50 人以下	0.36	1.72	0.68	25.30	0.75	0.14	2.01
50-300 人之间	0.11	2.22	2.22	26.44	1.79	0.04	1.36
300-1000 人	0.04	0.47	3.80	9.06	1.36	0.04	0.36
1000 人以上	0.14	0.79	3.80	12.68	3.33	0.11	0.61
合计	0.64	5.20	8.78	73.49	7.24	0.32	4.34

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 行业分布

毕业生从事工作人数最多的行业是制造业 (16.84%) , 其次是金融业 (12.79%) 和信息传输、软件和信息技术服务业 (12.79%) , 见表 1-3-2。

表 1-3-2 2015 届毕业生就业的行业分布

单位: %

行业名称	就业比例	行业名称	就业比例
制造业	16.84	居民服务、修理和其他服务业	3.94
金融业	12.79	房地产业	3.58
信息传输、软件和信息技术 服务业	12.79	电力、热力、燃气及水生产和 供应业	2.90
批发和零售业	8.35	农、林、牧、渔业	2.87
建筑业	8.20	租赁和商务服务业	2.79
住宿和餐饮业	5.63	人力资源服务业	2.72
交通运输、仓储和邮政业	4.66	文化、体育和娱乐业	2.69
教育、培训	4.05	科学研究和技术服务业	2.62

注: 样本较少的行业没有包括在内。

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

4. 岗位分布

2015 届毕业生就业岗位排名前三的是工程技术人员（20.89%）、市场销售人员（19.06%）及商业和服务业人员（14.30%），见表 1-3-3。

表 1-3-3 2015 届毕业生就业的岗位分布

单位：%

岗位名称	就业比例	岗位名称	就业比例
工程技术人员	20.89	生产和运输设备操作人员	8.10
市场销售人员	19.06	经济业务人员（财务/审计/税务/统计）	5.66
商业和服务业人员	14.30	文体工作人员	4.05
行政/内勤人员	12.54	教学人员	2.65
金融业务人员	9.06	农林牧渔业技术人员	1.25

注：样本较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（二）升学分析

1. 升学原因

提升学历（81.25%）和为获得更好工作机会（76.79%）是毕业生选择升学的主要原因，如图 1-3-3。

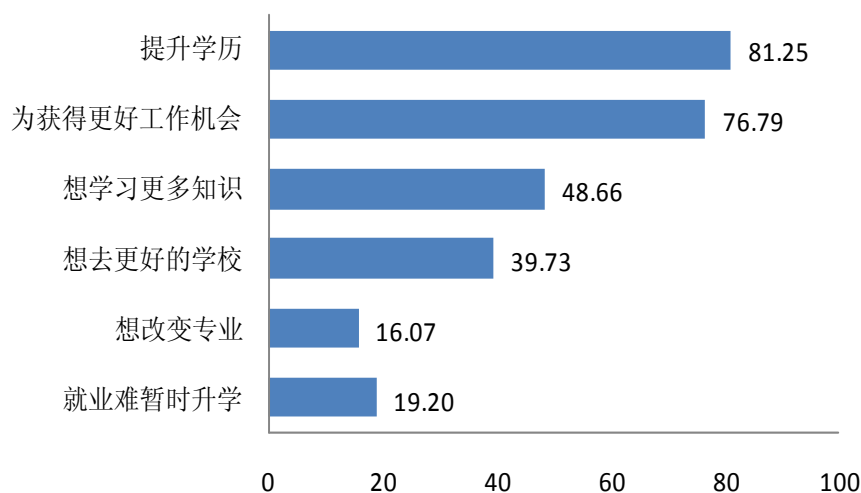


图 1-3-3 2015 届升学毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 专业一致性分析

选择升学的毕业生所报专业与以前所学专业的一致性较高，专业相近/相关的占 37.95%，专业一致的占 26.34%，如图 1-3-4。

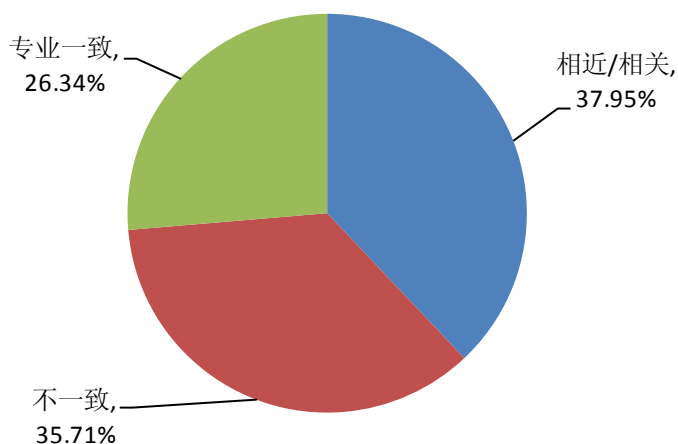


图 1-3-4 升学所报专业与以前所学专业的一致性

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

(三) 自主创业分析

1. 创业原因

希望通过创业实现个人理想 (70.72%) 和对创业充满兴趣、激情 (55.41%) 是毕业生选择创业的主要原因，如图 1-3-5。

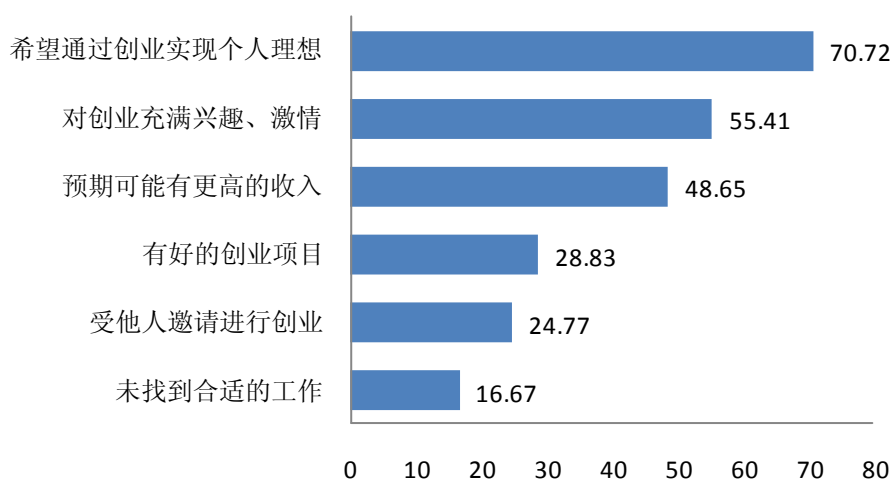


图 1-3-5 选择自主创业的原因 (单位: %)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 所属行业

自主创业的毕业生中，选择批发和零售业的最多（27.03%），其次是住宿和餐饮业（15.32%）以及信息传输、软件和信息技术服务业（10.36%），如图 1-3-6。

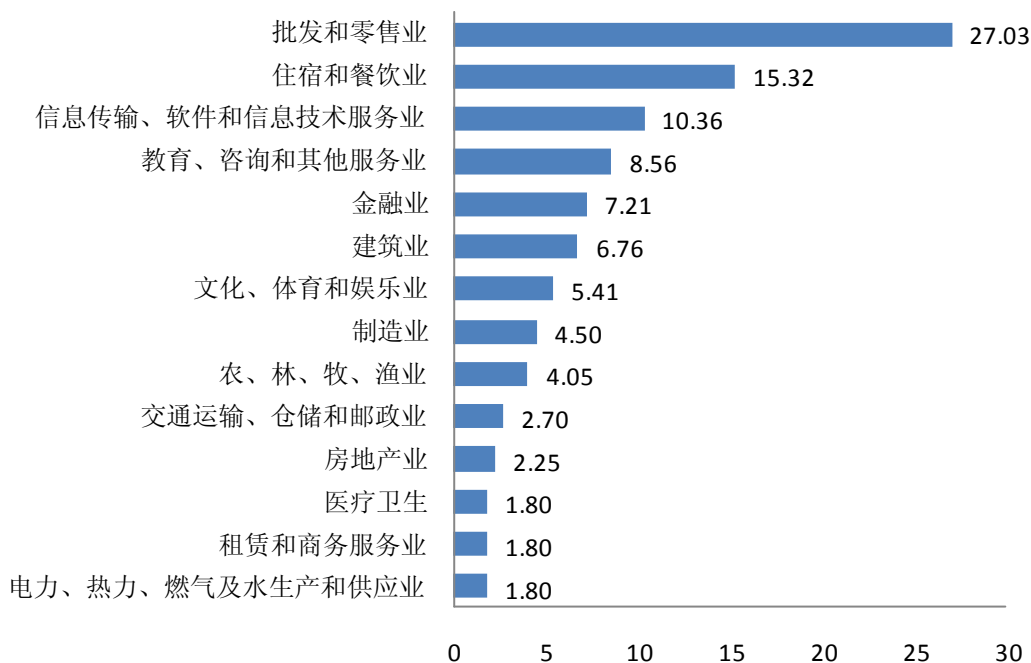


图 1-3-6 毕业生选择自主创业的行业（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 创业所遇困难

资金筹备（53.60%）和产品、服务的营销推广（50.90%）是毕业生在创业中遇到的主要困难，如图 1-3-7。

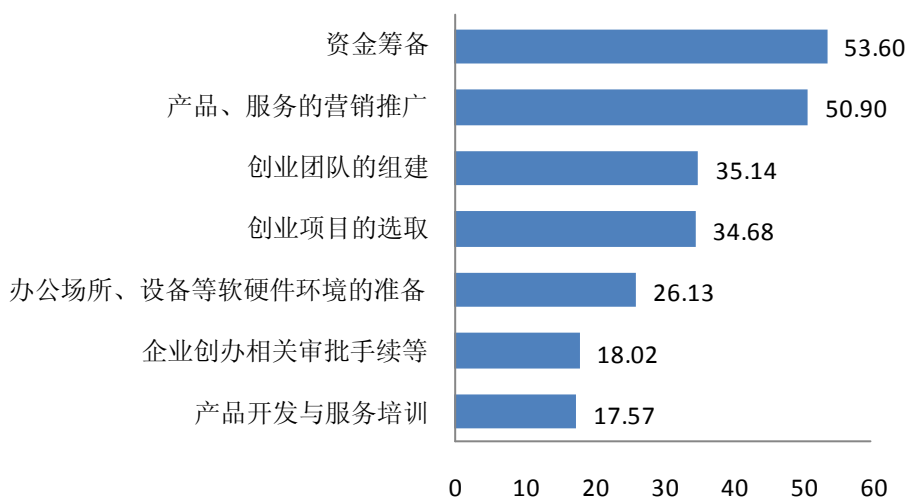


图 1-3-7 创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

4. 资金来源

毕业生的创业资金主要来自于父母亲友的支持 (59.91%) 和个人赚取 (48.20%) , 如图 1-3-8。

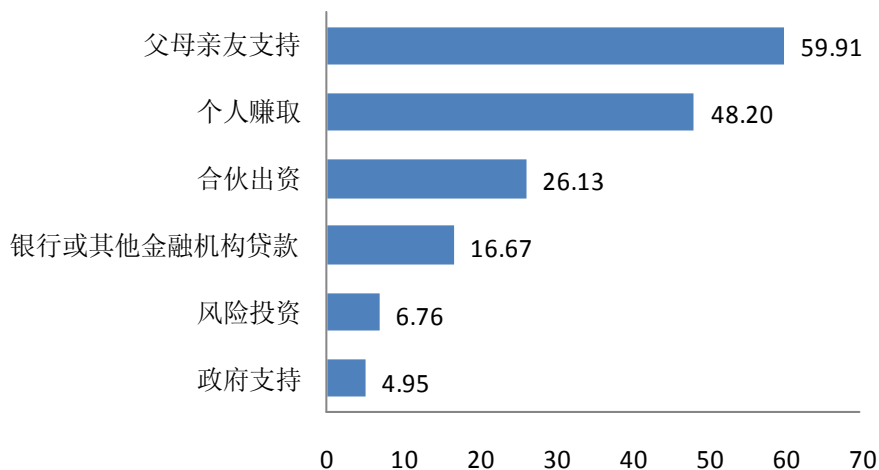


图 1-3-8 创业资金的来源 (单位: %)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

(四) 未就业分析

1. 求职偏好

未就业毕业生在选择工作时, 最看重的要素是: 发展前景广阔 (86.78%)、薪资待遇好 (75.29%) 和工作稳定 (68.97%) , 均达到六成以上, 如图 1-3-9。

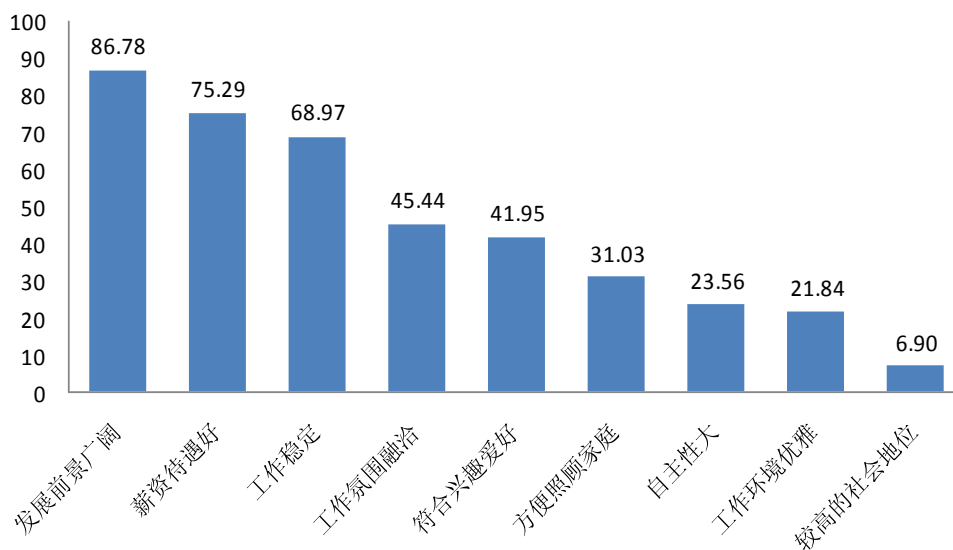


图 1-3-9 2015 届未就业毕业生求职偏好 (单位: %)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 求职困难

未就业毕业生反映，在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践经验（77.01%）、适合自己专业的岗位太少（66.67%）以及缺乏社会关系（58.05%），如图 1-3-10。

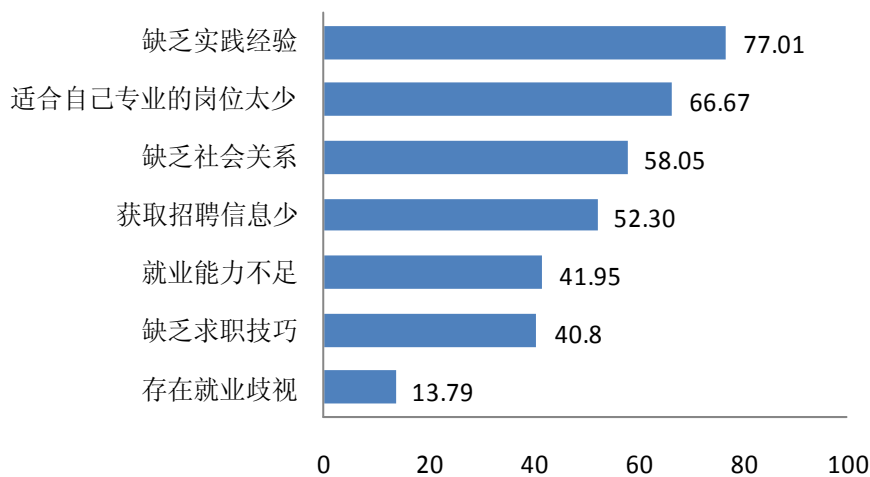


图 1-3-10 未就业毕业生在求职过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 后续打算

在暂未就业的毕业生中，选择继续求职的毕业生最多（55.24%），其次是计划创业（18.41%），如图 1-3-11。

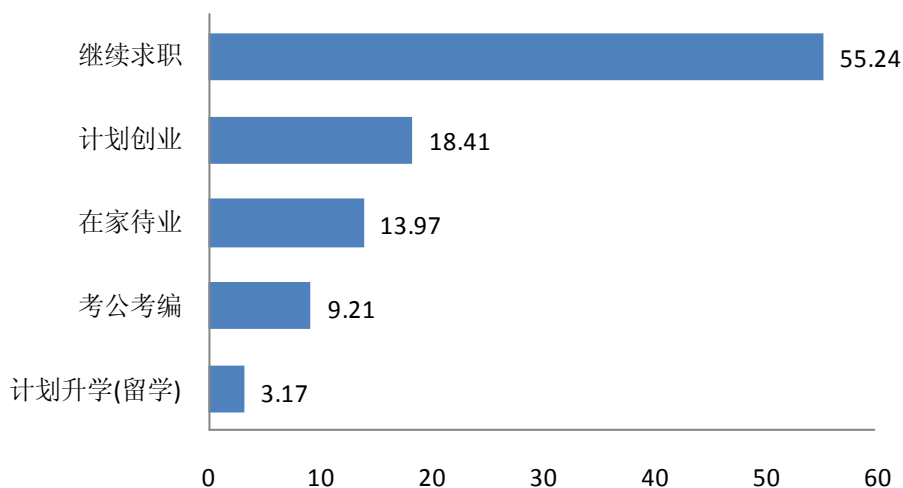


图 1-3-11 2015 届未就业毕业生后续打算分析（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业工作的措施

(一) 探索“点、线、面、体”人才培养合作模式，深化教育教学改革，提升毕业生就业竞争力

学校坚持“地方性、市场化、技能型、开放式”办学思路，根据芜湖经济转型，产业升级对高素质技术技能人才的需求，创新校企合作平台，深化教育教学改革，提升毕业生就业竞争力。

1. 与企业“点对点”合作，探索“校企一体化”人才培养机制

学校与奇瑞、美的等大型企业合作，开设 42 个“订单班”或“冠名班（学院）”。根据企业对技术技能人才的发展规划，学校、企业、学生签订三方协议，企业和学校共同培养技术技能人才。“美的学院”等校企一体化学院“招生及招工”的模式，实现了毕业生就业与企业无缝对接。

2. 与行业“点对线”合作，推动行业企业技术技能积累与创新

学校与芜湖市建筑协会、电线电缆行业协会、市农委、市文委等行业主管部门签署战略合作协议，共建实训平台、工艺和产品开发中心、技能大师工作室等，将行业标准渗透到相关专业的教学计划中，指导教育教学活动。

3. 与经济开发区“点对面”合作，深化实践教学管理改革创新

学校与芜湖国家级经济技术、国家级高新技术等 8 个开发区签署资源共享合作协议，为学生教学实习、就业实习和教师的企业实践提供了有力保障。

4. 与县、区政府“点对体”合作，拓展学生创新创业成长新路径

学校与无为县、南陵县政府签署了战略合作协议，共建了“线缆学院”、“大浦学院”等。学校与弋江区人民政府共建大学生创业孵化基地，区政府提供 1200 平方米的办公场地，设立 200 万元创业贷款担保基金。与地方政府的全面合作，为我校大学生创业创造良好环境。

(二) 推进“1234”就业工程体系，确保毕业生更加充分更高质量就业

就业工作是一项系统工程，为确保毕业生更加充分更高质量就业，学校推行了“1234”就业工程体系。

1. 坚持一个中心

把努力实现毕业生更加充分和更高质量就业作为工作中心。学校建立了“招生-培养-就业”联动机制,利用充分的高质量的就业指标来检验专业设置、招生计划及人才培养的合理性。

2. 实行二级管理

学校就业工作“一把手”与 15 个二级学院分管就业的党总支书记签署了《就业工作目标责任书》。制定了《芜湖职业技术学院毕业生就业工作管理办法》,对就业市场开拓、就业基地建设、校园招聘、就业帮扶、就业创业指导等工作,明确了学校就业指导中心和二级学院相关责任,两级管理组织通力协作,有效地促进了学校就业各项工作开展。

3. 建设三大平台

(1) 市场平台。校外市场建设立足芜湖,面向安徽,辐射长三角。2015 年学校与省内外 1228 家用人单位建立信息沟通机制,其中新增 236 家,与 107 家企业签订校企合作协议,努力拓广就业市场。校内市场建设积极搭建校院双选平台,全年校内举办大型招聘会 2 场、专业*专场规模招聘会 7 场、专场招聘会 140 场,来校招聘单位 806 家,提供岗位数 28817 个,毕业生数与岗位数比达 1 : 3.96。

(2) 信息平台。学校建设了就业信息网、就业宣传厅、就业宣传栏、短信、微信、飞信、QQ 群、LED 屏等信息平台,及时发布就业信息,宣传就业政策,为毕业生提供快捷、准确、高效的信息服务。

(3) 服务平台。一是通过模块化、全方位、全程化的就业创业指导课程教学服务,帮助学生树立正确的世界观人生观价值观,设计个性化的职业生涯规划书、培养创新创业意识和职业素养、熟悉国家就业形势政策和学校就业规章制度、掌握求职技巧等。二是做好毕业生就业创业困难帮扶服务。2015 年学校对 49 名就业困难和 6 名创业困难的毕业生实行心理辅导、就业创业政策咨询等帮扶活动,为就业困难生提供国家和校级就业创业相关补助。7 月底,42 名毕业生成功就业,3 名毕业生成功创业。三是通过就业创业咨询专线、QQ、微信平台,及时解答学生有关就业工作的咨询和疑问。四是对离校未就业的学生提供就业信息推荐、招聘会、就业手续办理等后续支持与服务。

4. 落实四项举措

(1) 成立组织,健全制度。学校成立“毕业生就业工作领导小组”和“大学生创新创业教育工作指导委员会”,徐建平院长担任组长,坚决贯彻落实就业工作“一把手”工程。2015 年,学校修订了《芜湖职业技术学院毕业生就业工作管理办法》等 6 项制度,明确了工作目标,规范了工作流程。制订了《芜湖职业技术学院创业模拟培训管理办法》等 4 项办法,指导创业孵化工作顺利开展。

(2) 投入经费,加大建设。2015 年学校学费收入近 1 个亿,投入就业创业工作专项经费 105 万。用于就业市场开拓、就业基地建设、校园招聘、就业创业帮扶、就业创业

指导服务、创业孵化基地建设等。学校设有招聘大厅、远程招聘面试多功能厅、就业创业咨询室、洽谈室等建筑面积 1862 平方米的就业工作服务场地,为毕业生和用人单位提供舒适、温馨招聘宣讲和面试环境。学校建设了约 6000 平方米 2 个创业孵化基地,为我校大学生 82 个创业项目投入运营提供了有力保障。

(3) 整合资源,优化队伍。学校就业创业专职人员 13 人,兼职 108 人。就业指导教师 48 人,其中,高级职称 15 人,中级职称 23 人,硕士研究生 37 人,首席职业指导师 1 人,中、高级职业指导资格证书 29 人,创业模拟实训培训师 15 人。充足的人员,优良的结构,为就业指导与服务、就业课程模块化教学、创业模拟培训顺利开展,以及就业、创业困难帮扶“一对一”服务提供有力保障。同时,学校还聘请了该院 18 名往届优秀毕业生、13 名有创业经历的企业管理人员作为校外就业创业指导专家,在校园内开展就业创业专题讲座,深受学生欢迎。2015 年在第四届安徽省高校就业创业指导教师教学大赛总决赛中,我校 2 位参赛教师分别获得创业组一等奖和就业组三等奖好成绩,学校获最佳组织奖。

(4) 跟踪调查,注重研究。2015 年 7 月,对全校 6333 名应届毕业生开展了就业质量、就业满意度等方面普查。9-12 月,在长期合作的 862 家用人单位中随机抽取 136 家进行满意度调查,撰写了《芜湖职业技术学院 2015 届毕业生就业质量报告》。就业工作人员在公开刊物上发表了《高职院校校企合作的现状、问题及对策研究》等论文十余篇,3 名就业指导课老师成功申报了 2015 年省人文社科重点项目《高校毕业生就业质量评价实证研究》等 4 个项目,4 名就业指导老师在省第十二届高校大学生就业创业优秀论文获奖。部分就业指导老师指导学生参加 2 次各级科技创新项目,分别获得一、二、三等奖,4 位就业指导教师参与专利发明。

(三) 创新“333”创业教育体制,凸显创业带动就业成效

1. 注重三个结合

一是专业教育与创业教育结合。在专业学习过程中加强宣传、引导学生结合专业投身创业。二是创业教育与创业实践结合。学院设置独立二级机构——创新创业教育指导中心,专门负责发现、引导有创业意识和创业能力的学生,进行创业实践。三是典型引领与广泛引导相结合。创业园一大批脱颖而出的优秀创业者,除了在校内新生入学教育现场宣讲创业历程,还三十余次赴县区为大学生村官进行电商创业培训、赴市民讲堂、兄弟院校进行创业宣讲和培训。

2. 覆盖三个层面

一是针对大一新生开展创业讲座。把创业意识教育纳入新生入学教育内容,创业学生分赴院系,分享创业心得;大一下学期就业指导课固定 6 学时的创业教育内容。二是针对大二学生开设创业班培训。对大二学生针对性开展创业模拟培训,全年开设 12 个创业模拟培训班,培训大二学生 420 人,共计 1400 学时。三是针对大三学生,实行“一对一”创业帮扶。学校安排指导老师对大三创业学生创业进行“一对一”的帮扶。我校近年毕业后在芜

创业学生开办的 80 多家公司年销售收入超过 1 亿元，带动 200 多名毕业生走向创业之路。

3. 打造三个平台

一是校内创业园平台。学院在南北校区建设了 6000 平方米的大学生创业园，82 个项目注册入园运营，创业园被安徽省人社厅评定为安徽省创业孵化基地 AA 级资质，获 140 万元专项资金支持。二是校区共建创业孵化园平台。学校与弋江区共建创业孵化基地，目前有 21 家创业企业在园运营。三是电子商务创业班平台。全年学校开设的两届电商创业班经营业绩近 3000 万元，据麦可思调查数据显示，我校毕业生创业比例由 2014 年 4.33% 大幅增长至 2015 年的 5.8%。

2015 年，全国首届暨安徽省首届“互联网+”大学生创新创业大赛中，获省赛金奖 3 项（其中 2 个项目获国赛铜奖），银奖 2 项，铜奖 4 项，国赛铜奖 2 项。4 人被评为创业之星，2 人被评为“双创之星”《中国青年报》《安徽新闻联播》、腾讯网、人民网多家媒体对我校大学生创业进行报道，充分显示了学校的就业创业工作得到了社会的广泛认同和赞赏。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的评价

毕业生认为学校在就业服务上应该加强的方面主要集中在：多提供实习、实践机会（74.04%）和加强求职、择业方面的培训指导（70.19%），如图 2-2-1。

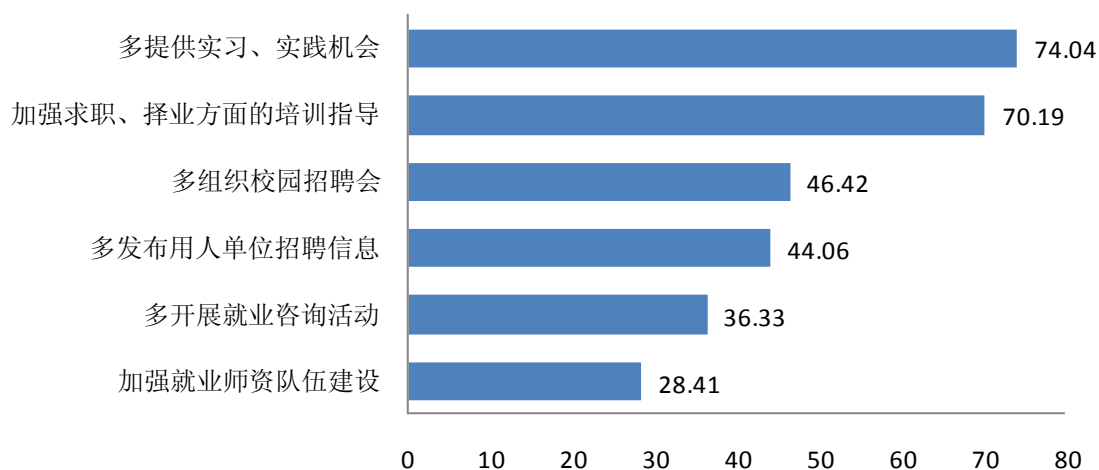


图 2-2-1 学校在就业服务方面应加强的工作（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业指导服务的评价

社会实践活动（58.56%）和假期实习/课外兼职（52.25%）是自主创业的毕业生认为对其创业有主要帮助的，如图 2-2-2。

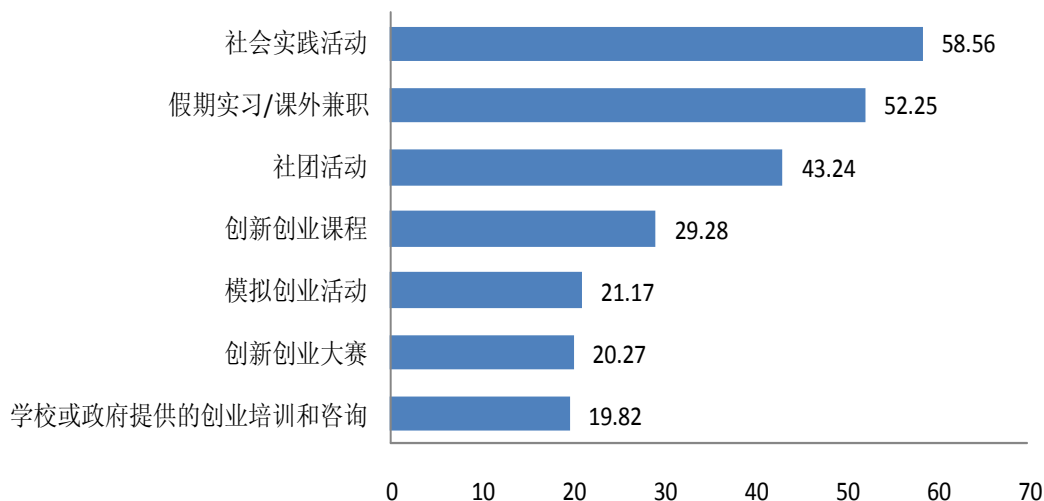


图 2-2-2 在校期间对创业有帮助的活动（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

1. 用人单位基本情况

本次参加调查的用人单位共 117 家，就单位性质来说，其中民营企业最多（82.91%）；就行业来说，制造业（25.64%）和信息传输、软件和信息技术服务业（21.37%）居多。

2. 用人单位招聘毕业生的主要渠道

校园综合招聘会（83.76%）和校园专场宣讲会（55.56%）以及网络进行招聘活动（45.30%）是用人单位招聘毕业生的主要渠道，如图 2-3-1。

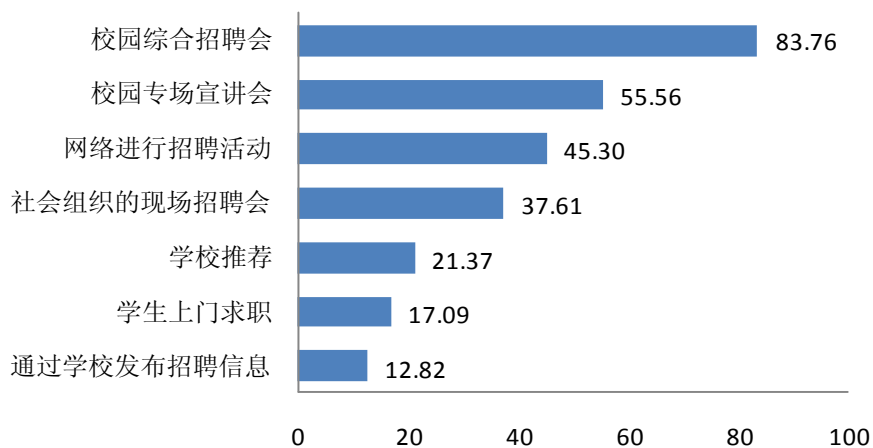


图 2-3-1 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 用人单位对学校就业服务工作的满意度

用人单位对学校的就业服务工作满意度很高, 其中认为满意的有 84.62%, 基本满意的 14.53%, 说明学校的就业服务工作得到了企业的一致认可, 如图 2-3-2。

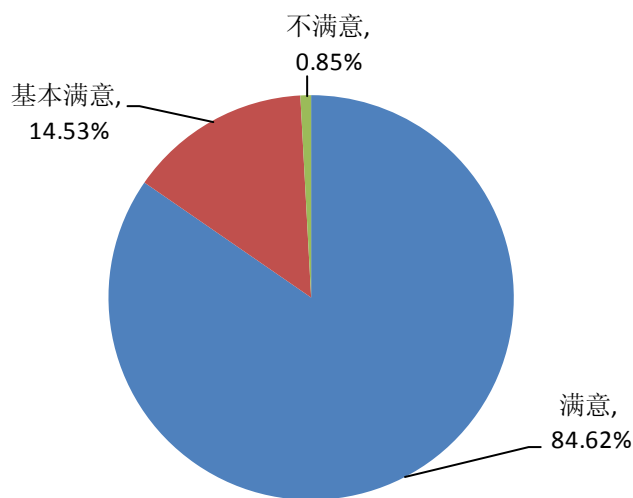


图 2-3-2 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业相关分析

一、薪资分析

1. 总体薪资

月收入是指工资、奖金、业绩提成、五险一金等所有的月度总收入。我校 2015 届毕业生的平均薪资是 3301.44 元/月。

2. 各地区的薪资

2015 届毕业生在北京的工资最高（4140.43 元），而安徽的最低（2965.87 元），地区因素对薪资水平具有重要的影响，地区越发达，薪资水平越高。见图 3-1-1。

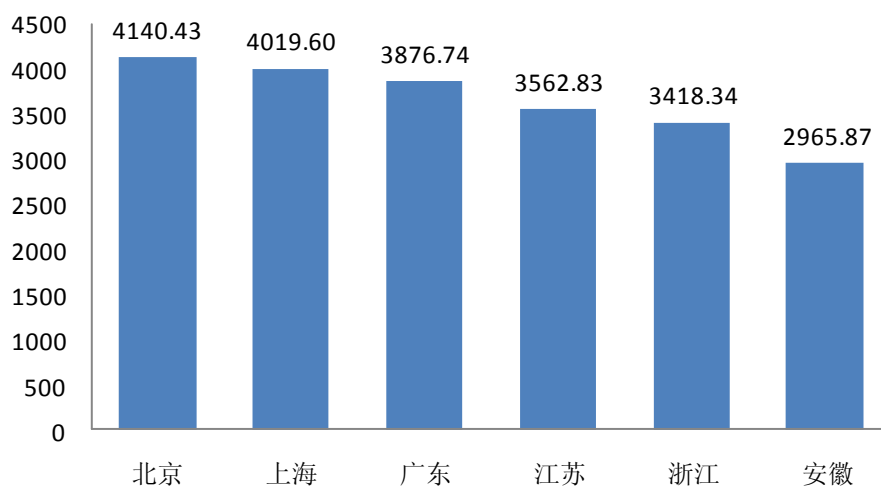


图 3-1-1 2015 届毕业生在各地区的月收入（单位：元）

注：样本较少的地区没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 各学院的薪资

2015 届毕业生中，电气工程学院的毕业生月收入最高（3575.53 元），建筑工程学院毕业生的月收入最低（2912.50 元），见表 3-1-1。

表 3-1-1 各学院 2015 届毕业生月收入

单位：元

学院名称	平均月收入	学院名称	平均月收入
电气工程学院	3575.53	国际经贸学院	3240.29
网络工程学院	3546.29	信息工程学院	3237.71
公共管理学院	3509.09	园林艺术学院	3161.40
材料工程学院	3504.93	经济管理学院	3157.71
机械工程学院	3463.45	汽车工程学院	3157.58
生物工程学院	3378.74	人文旅游学院	3087.67
应用外语学院	3301.84	建筑工程学院	2912.50
艺术传媒学院	3271.58	总体	3301.44

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

4. 主要专业薪资

数控技术专业的毕业生收入最高(3852.00 元) ,其次是软件技术专业(3783.72 元) ;
会计专业薪资最低(2772.24 元) ,见表 3-1-2。

表 3-1-2 各专业 2015 届毕业生月收入

单位: 元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
数控技术	3852.00	生物技术与应用	3244.44
软件技术	3783.72	计算机应用技术	3240.58
汽车智能技术	3750.00	食品营养与检测	3230.08
机电一体化技术	3733.12	酒店管理	3203.70
商务日语	3663.77	国际经济与贸易	3194.19
市场营销	3605.56	动漫设计与制作	3191.89
应用电子技术	3565.04	文秘	3187.50
图形图像制作	3496.67	计算机信息管理	3172.22
高分子材料应用技术	3490.32	种子生产与经营	3170.51
移动通信技术	3466.67	营销与策划	3115.79
计算机网络技术	3435.35	商务英语	3083.33
生产过程自动化技术	3431.58	园林工程技术	3048.48
电气自动化技术	3420.16	电子信息工程技术	3037.70
机械设计与制造	3322.50	工程造价	2931.33
汽车技术服务与营销	3314.29	建筑工程技术	2900.00
电子商务	3294.17	建筑工程管理	2895.35
报关与国际货运	3284.79	涉外旅游	2865.63
商务经纪与代理	3281.67	汽车检测与维修技术	2837.14
模具设计与制造	3264.63	会计	2772.24
总体	3301.44	总体	3301.44

注: 样本较少的专业没有包括在内。

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

5. 主要行业薪资

2015 届毕业生的月收入排名前三的行业是：房地产业(3761.00 元)、金融业(3657.00 元)和信息传输、软件和信息技术服务业(3475.77 元)；而政府机构、公共管理、社会保障和社会组织的月收入最低(2564.00 元)，见表 3-1-3。

表 3-1-3 各行业 2015 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
房地产业	3761.00	交通运输、仓储和邮政业	3228.88
金融业	3657.00	文化、体育和娱乐业	3228.00
信息传输、软件和信息技术服务业	3475.77	住宿和餐饮业	3164.01
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3437.04	教育、培训	3083.19
科学研究和技术服务业	3363.01	人力资源服务业	3025.79
制造业	3326.21	建筑业	2922.49
农、林、牧、渔业	3324.49	居民服务、修理和其他服务业	2914.93
批发和零售业	3311.41	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	2564.00
租赁和商务服务业	3229.49	总体	3301.44

注：样本较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

6. 主要岗位薪资

2015 届毕业生的月收入最高的是金融业务人员(3720.75 元)，其次是市场销售人员(3646.74 元)和生产和运输设备操作人员(3335.66 元)，见表 3-1-4。

表 3-1-4 各岗位 2015 届毕业生的月收入

单位：元

岗位名称	平均月收入	岗位名称	平均月收入
金融业务人员	3720.75	文体工作人员	3144.42
市场销售人员	3646.74	经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	3005.11
生产和运输设备操作人员	3335.66	行政/内勤人员	2975.36
工程技术人员	3333.26	农林牧渔业技术人员	2956.97
商业和服务业人员	3162.78	教学人员	2835.14
总体	3301.44	总体	3301.44

注：样本较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

二、专业对口度分析

1. 总体专业对口度

就业人群对自己目前的工作岗位与专业是否对口进行主观判断,选项有“很对口”、“基本对口”和“不对口”。其中,选择“很对口”和“基本对口”的属于专业对口。2015 届毕业生总体就业对口度为 50.63%。说明毕业生工作岗位与所学专业的对口度有待提高,如图 3-2-1。

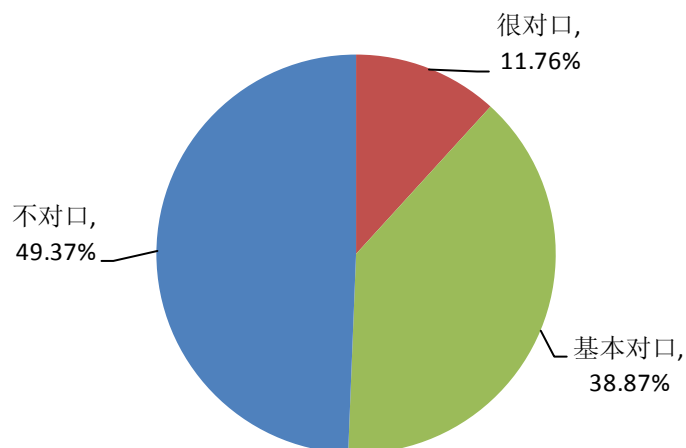


图 3-2-1 毕业生工作岗位与所学专业的对口度

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 各学院专业对口度

建筑工程学院毕业生的专业对口度最高（72.09%），信息工程学院毕业生的专业对口度最低（35.84%），见表 3-2-1。

表 3-2-1 各学院 2015 届毕业生的专业对口度

单位：%

学院名称	专业对口度	学院名称	专业对口度
建筑工程学院	72.09	电气工程学院	46.23
经济管理学院	64.39	人文旅游学院	46.00
汽车工程学院	60.61	应用外语学院	44.17
艺术传媒学院	60.00	生物工程学院	41.48
机械工程学院	55.56	园林艺术学院	38.67
网络工程学院	53.14	材料工程学院	37.68
国际经贸学院	52.58	信息工程学院	35.84
公共管理学院	48.48	总体	50.63

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 各专业的专业对口度

专业对口度排名前三的专业分别是：营销与策划（78.95%）、建筑工程技术（77.78%）和市场营销（77.78%）；专业对口度排名后三的专业分别是种子生产与经营（25.64%）、商务经纪与代理（23.33%）和移动通信技术（17.95%）。见表 3-2-2。

表 3-2-2 各专业 2015 届毕业生的专业对口度

单位：%

专业名称	专业对口度	专业名称	专业对口度
营销与策划	78.95	模具设计与制造	48.78
建筑工程技术	77.78	动漫设计与制作	48.65
市场营销	77.78	电子信息工程技术	47.54
建筑工程管理	72.09	应用电子技术	46.00
汽车检测与维修技术	68.57	电气自动化技术	44.96
工程造价	68.00	计算机网络技术	44.44
图形图像制作	66.67	计算机应用技术	42.31
会计	65.41	国际经济与贸易	41.86
数控技术	64.00	社区管理与服务	40.91
报关与国际货运	63.25	酒店管理	40.74
汽车技术服务与营销	57.14	食品营养与检测	40.32
涉外旅游	56.25	旅游管理	37.50
计算机信息管理	55.56	汽车智能技术	36.67
机械设计与制造	53.75	高分子材料应用技术	35.48
电子商务	53.33	商务日语	31.88
商务英语	51.85	生产过程自动化技术	31.58
园林工程技术	51.52	生物技术与应用	28.89
机电一体化技术	51.30	种子生产与经营	25.64
文秘	50.00	商务经纪与代理	23.33
软件技术	48.84	移动通信技术	17.95
总体	50.63	总体	50.63

注：样本较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

4. 各行业的专业对口度

专业对口度最高的行业是农、林、牧、渔业 (78.75%)、建筑业 (76.42%) 和科学研究和技术服务业 (75.34%) ; 最低的是政府机构、公共管理以及社会保障和社会组织 (20.00%) , 见表 3-2-3。

表 3-2-3 各行业 2015 届毕业生的专业对口度

单位: %

行业名称	专业对口度	行业名称	专业对口度
农、林、牧、渔业	78.75	教育、培训	46.02
建筑业	76.42	文化、体育和娱乐业	44.00
科学研究和技术服务业	75.34	批发和零售业	42.92
电力、热力、燃气及水生产和供应业	65.43	租赁和商务服务业	34.62
交通运输、仓储和邮政业	58.46	人力资源服务业	30.26
制造业	57.02	金融业	28.57
信息传输、软件和信息技术服务业	52.94	房地产业	27.00
住宿和餐饮业	52.23	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	20.00
居民服务、修理和其他服务业	50.91	总体	50.63

注: 样本较少的行业没有包括在内。

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

5. 各岗位的专业对口度

专业对口度最高的是农林牧渔业技术人员 (82.86%) , 其次是工程技术人员 (76.67%) , 最低的是金融业务人员 (32.02%) , 见表 3-2-4。

表 3-2-4 各岗位 2015 届毕业生的专业对口度

单位: %

岗位名称	专业对口度	岗位名称	专业对口度
农林牧渔业技术人员	82.86	商业和服务业人员	47.37
工程技术人员	76.67	文体工作人员	42.47
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	67.09	市场销售人员	36.47
教学人员	62.16	行政/内勤人员	32.85
生产和运输设备操作人员	50.88	金融业务人员	32.02
总体	50.63	总体	50.63

数据来源: 第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

1. 总体满意度

就业人群对自己目前的工作总体满意度进行主观判断，2015 届毕业生的总体满意度为 78.14%，如图 3-3-1。

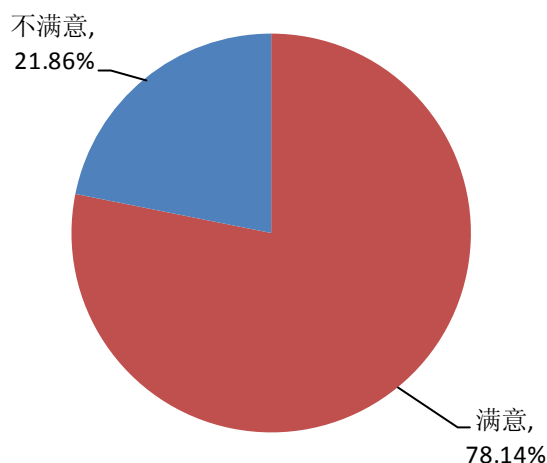


图 3-3-1 毕业生对目前工作的满意度评价

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2015 届毕业生对目前工作的总体满意度较高，其中毕业生对工作环境的满意度最高（70.61%），其次是职业发展前景（58.14%），如图 3-3-2。

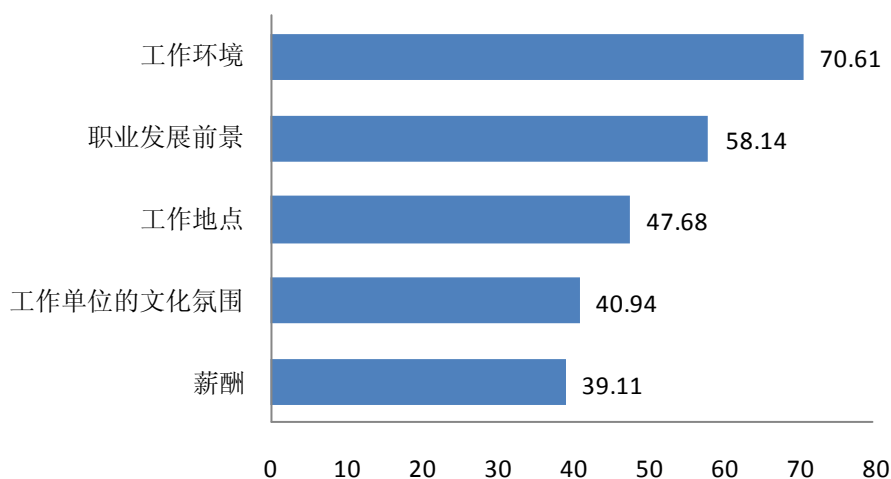


图 3-3-2 表示满意的毕业生感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 各学院的工作满意度

毕业生工作满意度排在前三的学院分别是：国际经贸学院（84.54%）、网络工程学院（84.00%）以及生物工程学院（83.52%）。见表 3-3-1。

表 3-3-1 各学院 2015 届毕业生的工作满意度

单位：%

学院名称	工作满意度	学院名称	工作满意度
国际经贸学院	84.54	信息工程学院	78.49
网络工程学院	84.00	汽车工程学院	77.78
生物工程学院	83.52	经济管理学院	76.85
公共管理学院	83.33	建筑工程学院	75.00
艺术传媒学院	82.11	园林艺术学院	74.67
材料工程学院	81.16	电气工程学院	72.11
应用外语学院	79.75	机械工程学院	70.18
人文旅游学院	79.33	总体	78.14

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 各专业的工作满意度

对目前工作满意度排在前三的专业分别是商务经纪与代理（96.67%）、营销与策划（89.47%）和生物技术与应用（88.89%），见表 3-3-2。

表 3-3-2 各专业 2015 届毕业生的工作满意度

单位：%

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
商务经纪与代理	96.67	商务英语	77.78
营销与策划	89.47	电气自动化技术	77.52
生物技术与应用	88.89	高分子材料应用技术	77.42
动物防疫与检疫	88.46	移动通信技术	76.92
计算机应用技术	87.50	种子生产与经营	76.92
国际经济与贸易	87.21	汽车智能技术	76.67
动漫设计与制作	86.49	图形图像制作	76.67
市场营销	85.19	汽车检测与维修技术	74.29
食品营养与检测	83.87	电子商务	73.33
软件技术	83.72	模具设计与制造	73.17
建筑工程技术	83.33	会计	72.93
文秘	82.50	园林工程技术	72.73
工商企业管理	82.14	电子信息工程技术	72.13
生产过程自动化技术	81.58	建筑工程管理	72.09

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
酒店管理	81.48	数控技术	72.00
商务日语	81.16	涉外旅游	71.88
计算机信息管理	80.56	工程造价	70.67
汽车技术服务与营销	80.00	应用电子技术	68.00
计算机网络技术	79.80	机电一体化技术	67.53
报关与国际货运	79.49	机械设计与制造	67.50
总体	78.14	总体	78.14

注：样本较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

4. 各行业的工作满意度

工作满意度最高的行业是教育、培训（87.61%），其次是金融业（87.39%）、科学研究和技术服务业（86.30%），见表 3-3-3。

表 3-3-3 各行业 2015 届毕业生的工作满意度

单位：%

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
教育、培训	87.61	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	80.00
金融业	87.39	租赁和商务服务业	79.49
科学研究和技术服务业	86.30	电力、热力、燃气及水生产和供应业	75.31
文化、体育和娱乐业	85.33	建筑业	74.24
人力资源服务业	84.21	农、林、牧、渔业	73.75
房地产业	84.00	住宿和餐饮业	71.34
信息传输、软件和信息技术服务业	83.19	交通运输、仓储和邮政业	69.23
批发和零售业	80.69	制造业	65.11
居民服务、修理和其他服务业	80.00	总体	78.14

注：样本较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

5. 各岗位的工作满意度

工作满意度最高的是金融业务人员（86.56%），其次是教学人员（86.49%），最低的是生产和运输设备操作人员（57.52%）。见表 3-3-4。

表 3-3-4 各岗位 2015 届毕业生的工作满意度

单位：%

岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
金融业务人员	86.56	农林牧渔业技术人员	77.14
教学人员	86.49	工程技术人员	76.50
市场销售人员	84.59	行政/内勤人员	76.00
经济业务人员（财务/审计/税务/统计）	79.75	文体工作人员	74.34
商业和服务业人员	77.69	生产和运输设备操作人员	57.52
总体	78.14	总体	78.14

注：样本较少的岗位没有包括在内。

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

(一) 离职率

“离职率”指的是有过工作经历的 2015 届毕业生中有多大比例的人发生过离职。

离职率=曾经发生离职行为的毕业生人数/(现在工作的毕业生人数+曾经工作过的毕业生人数)，这里的“人数”指的是接受问卷调查的毕业生人数。

调查中，自主创业的毕业生中有 86.94%的人曾经工作过，接受调查时仍未就业的毕业生中有 79.68%的人曾经有过工作经历。总体来说，2015 届毕业生的离职率是 59.65%。

(二) 已就业人群离职换工作的原因

对已就业的毕业生来说，选择离职换工作的主要原因，排名前三的是：想改变行业或职业(54.46%)、薪资福利偏低(46.45%)以及个人发展空间不够(44.41%)。见图 3-4-1。

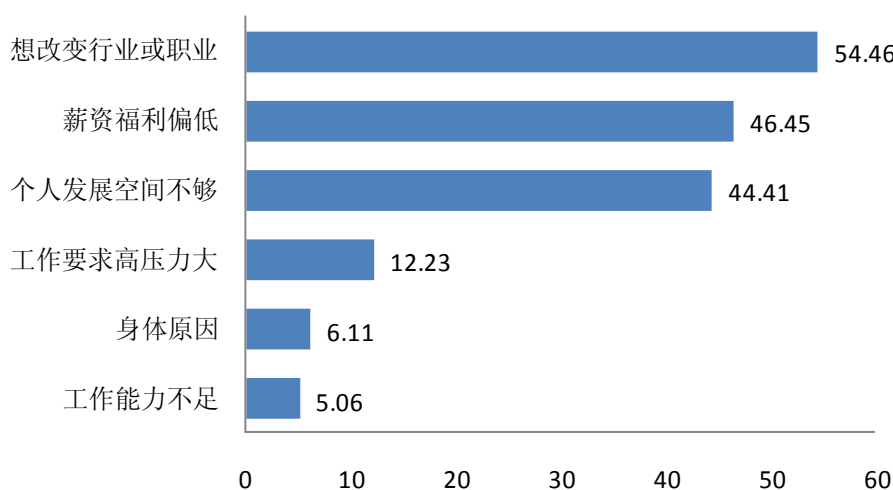


图 3-4-1 已就业毕业生选择离职换工作的原因 (%)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

(三) 未就业毕业生离职的原因

调查中发现，在接受调查时仍未就业的毕业生人群中，有 79.68%的人曾经有过工作，他们选择离职的原因排名前三的是：想改变行业或职业(62.95%)、薪资福利偏低(56.18%) 以及个人发展空间不够 (54.98%) ，如图 3-4-2。

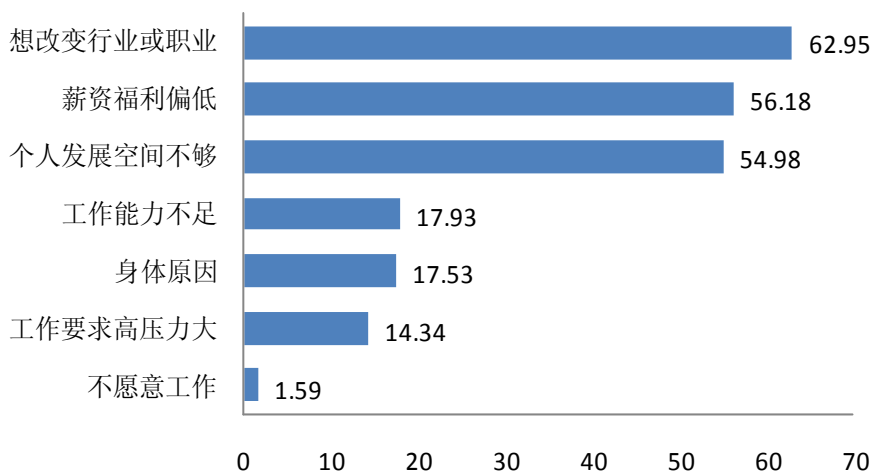


图 3-4-2 未就业毕业生选择离职的原因 (%)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

(一) 总体就业率变化趋势

我校近三年毕业生的就业率一直保持在较高水平，2013-2015 届毕业生的就业率均在 94.00%以上，如图 4-1-1。

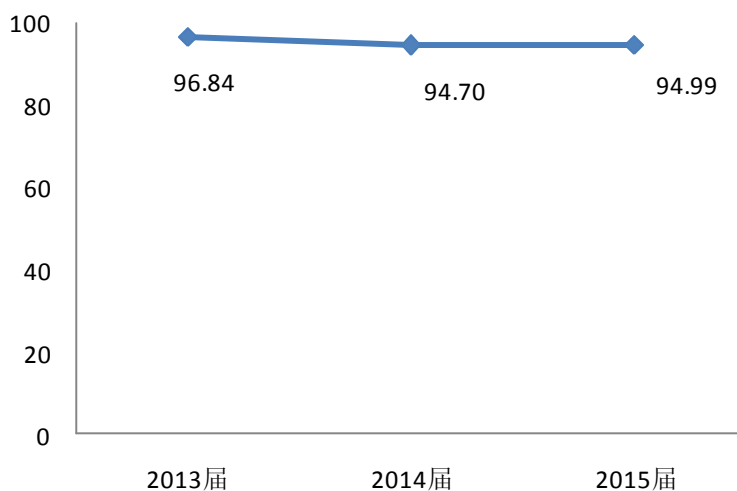


图 4-1-1 2013-2015 届毕业生就业率变化趋势 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 专业就业率变化趋势

表 4-1-1 是我校 2013-2015 届各专业毕业生的就业率变化趋势，由表可知，动物科学与技术专业毕业生连续三年保持着 100.00%的就业率；装饰艺术设计专业和动漫设计与制作专业毕业生的就业率逐年上升；电子商务、生物技术及应用和园林工程技术 3 个专业毕业生的就业率逐年下降。

表 4-1-1 2015 届毕业生就业率最高的前 50 位专业的三届就业率变化趋势

单位：%

专业	2013 届	2014 届	2015 届	专业	2013 届	2014 届	2015 届
电子设备与运行管理	——	——	100.00	装饰艺术设计	66.20	86.15	96.67
动物防疫与检疫	——	100.00	100.00	计算机网络技术 (网络工程)	96.68	93.81	96.43
动物科学与技术	100.00	100.00	100.00	生物制药技术	100.00	100.00	96.43
国际商务	98.18	95.65	100.00	园林技术	100.00	100.00	96.43
经济信息管理	97.22	——	100.00	机电一体化技术	99.19	92.88	96.27
汽车智能技术	——	——	100.00	数控技术	99.10	96.15	96.18
社区管理与服务	98.31	——	100.00	营销与策划	98.53	98.59	96.15
电子信息工程技术	100.00	93.85	98.80	市场营销	99.10	93.06	95.80
工程造价	97.94	95.88	98.78	旅游管理	95.92	80.46	95.74
移动通信技术	100.00	100.00	98.48	动漫设计与制作	87.31	92.81	95.60
商务英语	97.60	89.81	98.37	机械设计与制造	98.25	93.04	95.47
种子生产与经营	100.00	100.00	98.28	广告设计与制作	67.35	100.00	95.45
食品营养与检测	98.02	97.33	98.25	商务经纪与代理	88.41	95.52	95.38
应用电子技术	97.75	95.26	97.86	物业管理	97.70	88.10	95.12
汽车检测与维修技术	100.00	100.00	97.39	涉外旅游	94.20	92.37	94.96
计算机应用技术 (信息工程)	96.14	100.00	97.30	生物技术及应用	100.00	97.62	94.95
电气自动化技术	98.59	93.31	97.24	园林工程技术	100.00	99.26	94.87
应用韩语	100.00	97.62	97.14	计算机网络技术 (信息工程)	96.68	98.53	94.32
会计	96.68	98.05	97.13	嵌入式技术与应用	98.48	100.00	94.23
工商企业管理	97.33	80.36	97.10	集装箱运输管理	100.00	87.10	94.12
环境艺术设计	100.00	100.00	96.97	港口业务管理	95.31	91.94	94.00
园艺技术	100.00	100.00	96.92	商务日语	96.58	91.37	93.94
模具设计与制造	95.18	97.44	96.81	文秘	97.70	91.67	93.94
精细化学品生产技术	95.65	96.23	96.72	国际经济与贸易	98.65	89.71	93.44
电子商务	100.00	98.57	96.67	报关与国际货运	99.40	91.82	93.04

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

相较于 2014 届毕业生，我校 2015 届毕业生中以签订就业协议就业的毕业生增加了 12.32 个百分点，其他录用形式就业的毕业生减少了 15.01 个百分点；而随着国家鼓励高校毕业生自主创业，我校自主创业的毕业生有所增长；选择升学的毕业生也有所提高，如图 4-2-1。

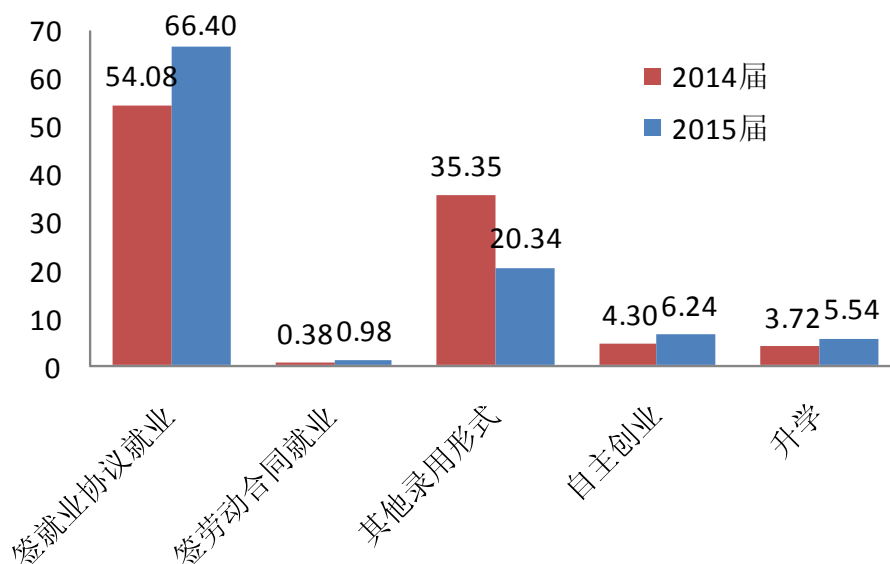


图 4-2-1 2014-2015 届毕业生就业形式变化趋势（单位：%）

注：毕业生规模过小的就业形式在此不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台/第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

三、就业流向变化趋势

图 4-3-1 是我校 2013-2015 届本科毕业生就业流向变化趋势图，由图可知，在安徽本省工作的毕业生逐年减少，越来越多的毕业生选择去更加发达的地方工作，其中流向江浙沪的毕业生逐年增多。

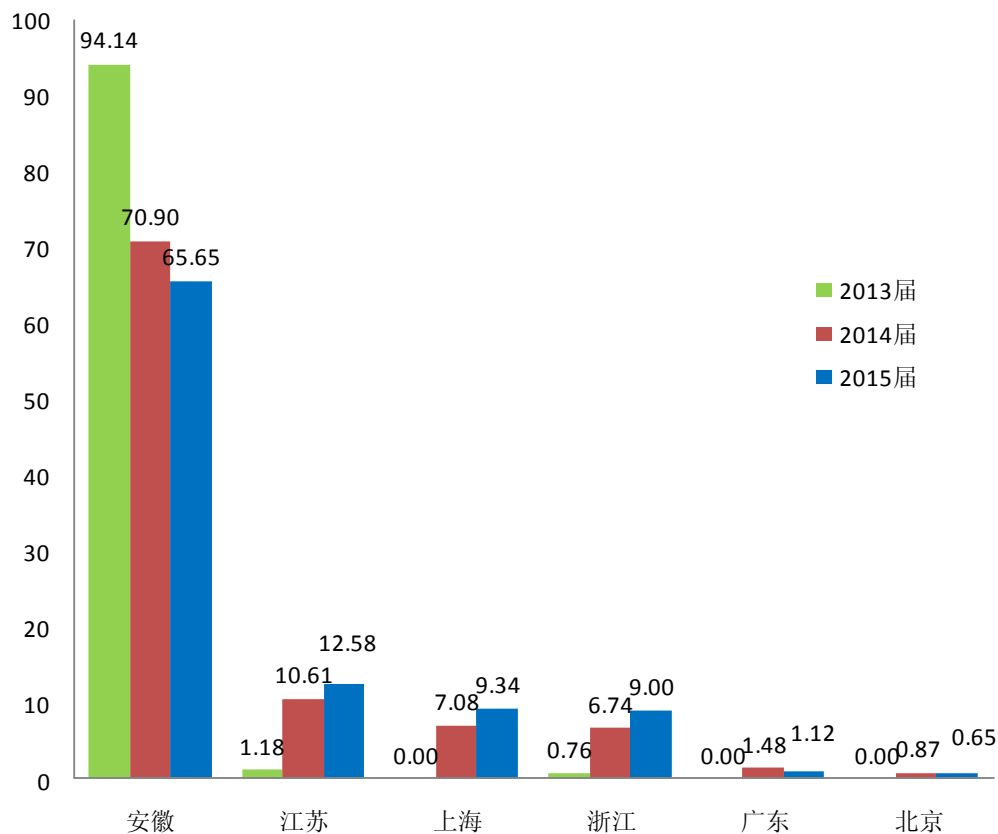


图 4-3-1 2013-2015 届毕业生就业流向变化趋势图（单位：%）

注：毕业生规模过小的地区在此不予呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 教学工作评价

2015届毕业生对学校的教学工作总体评价较高，认为合理/满意的高达86.63%，如图5-1-1。

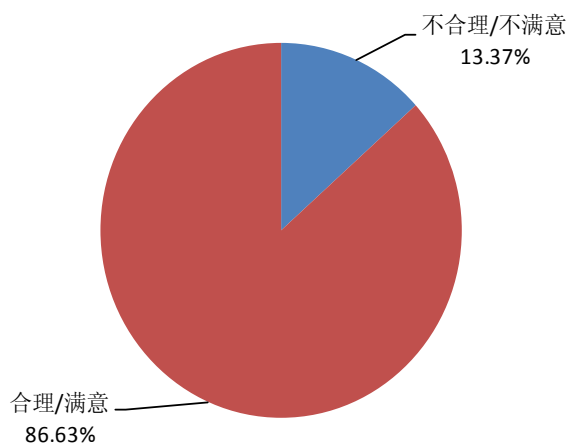


图 5-1-1 2015 届毕业生对教学工作的评价

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

在具体项目上，毕业生对能力与素质培养的满意度最高（63.02%），对学校的实习活动安排满意度最低（47.06%），如图5-1-2。

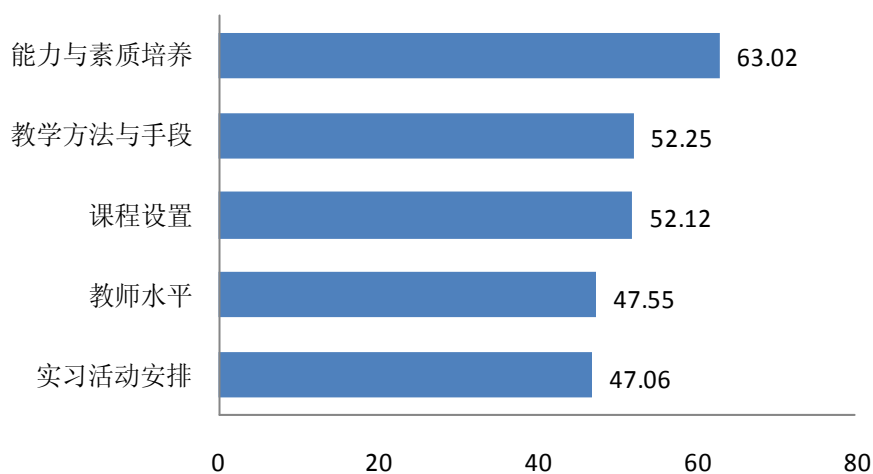


图 5-1-2 毕业生对教学工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

(二) 专业课评价

毕业生对所学专业课程能否满足现在工作的需要,其中认为完全能满足的有 9.75%,基本满足的有 59.34%,如图 5-1-3。

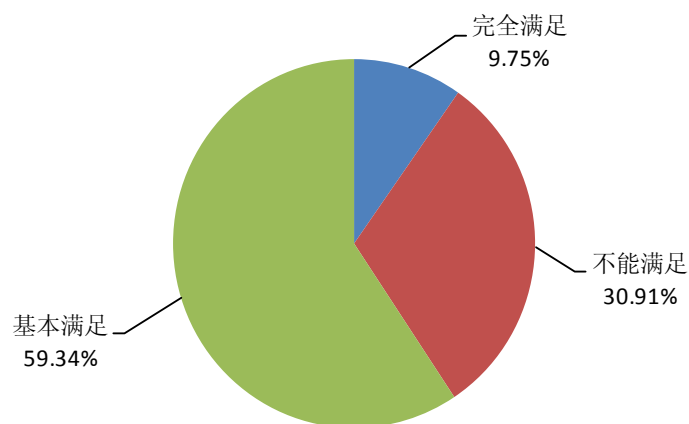


图 5-1-3 专业课能否满足现在工作的需要

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

(三) 综合环境评价

在参加调查的毕业生中,有56.56%的学生认为图书和教学等硬件设施最需要得到改善,其次是食堂服务与饭菜质量(49.82%)和住宿条件(46.56%),见图5-1-4。

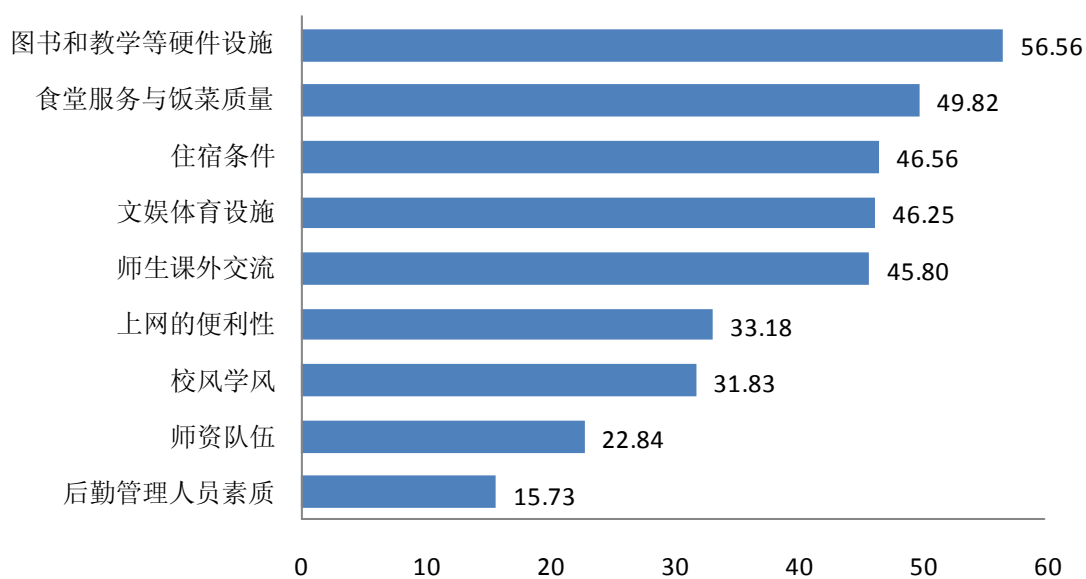


图 5-1-4 学校可以进一步改善的方面 (单位: %)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

二、对毕业生就业能力的反馈

(一) 毕业生自评

已就业毕业生认为自己能够成功就业，主要是由于具备以下优势：综合能力强、思想品德好以及发展潜力大，如图5-2-1。

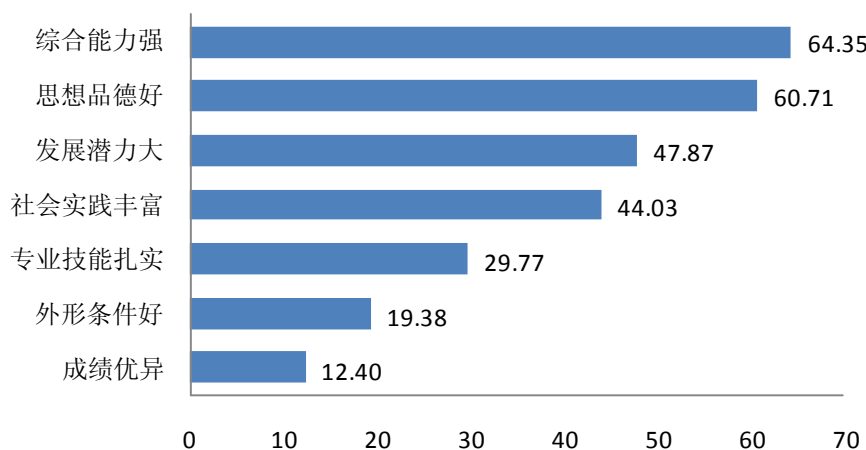


图 5-2-1 毕业生认为自己成功就业的优势 (单位: %)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

(二) 用人单位的反馈

1. 最注重的毕业生素质

毕业生的综合素质、诚实守信和敬业精神以及心理素质是用人单位在招聘时最关注的毕业生素质，如图5-2-2。

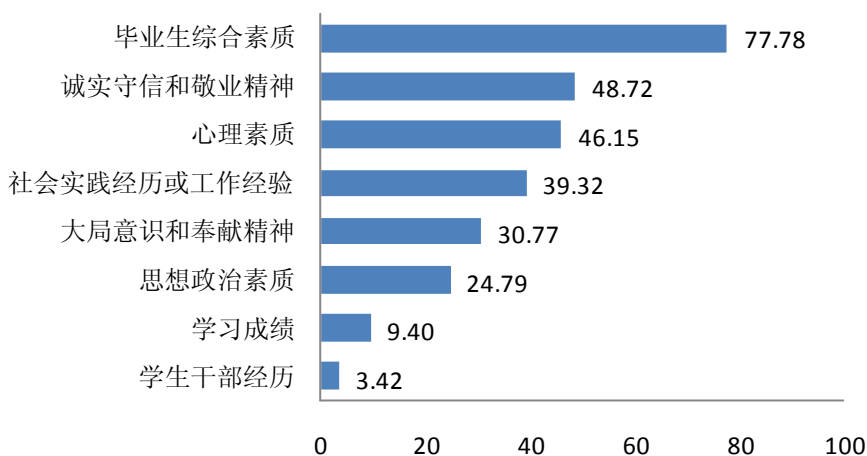


图 5-2-2 用人单位最注重的毕业生素质 (单位: %)

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

2. 选择我校毕业生的首要理由

用人单位选择我校毕业生的理由主要是我校毕业生工作踏实、忠诚度高（83.33%）和综合素质较高（75.00%），如图 5-2-3。

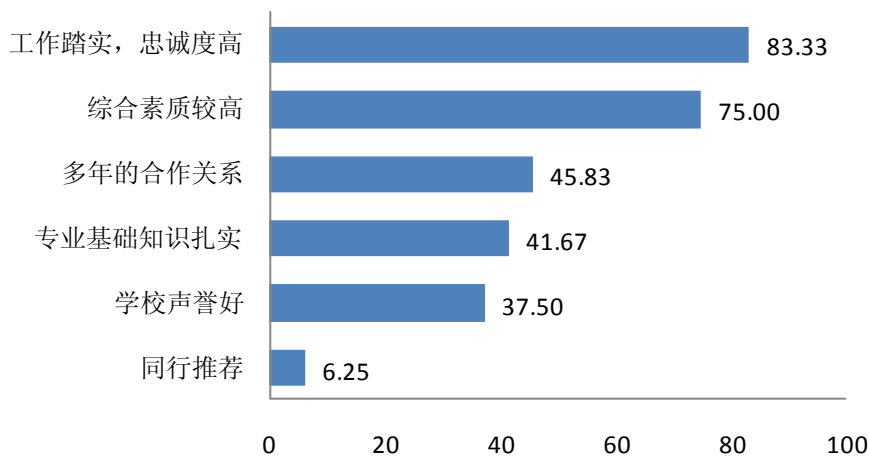


图 5-2-3 用人单位选择我校毕业生的理由（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

3. 对我校毕业生的满意度

如图5-2-4，用人单位对学校毕业生各项素养表示比较满意，总体评价上，27.08%的用人单位表示非常满意，62.50%表示满意。在具体素养上，用人单位更加青睐我校毕业生的团队合作与协调能力（41.67%）和工作执行能力（39.58%）。

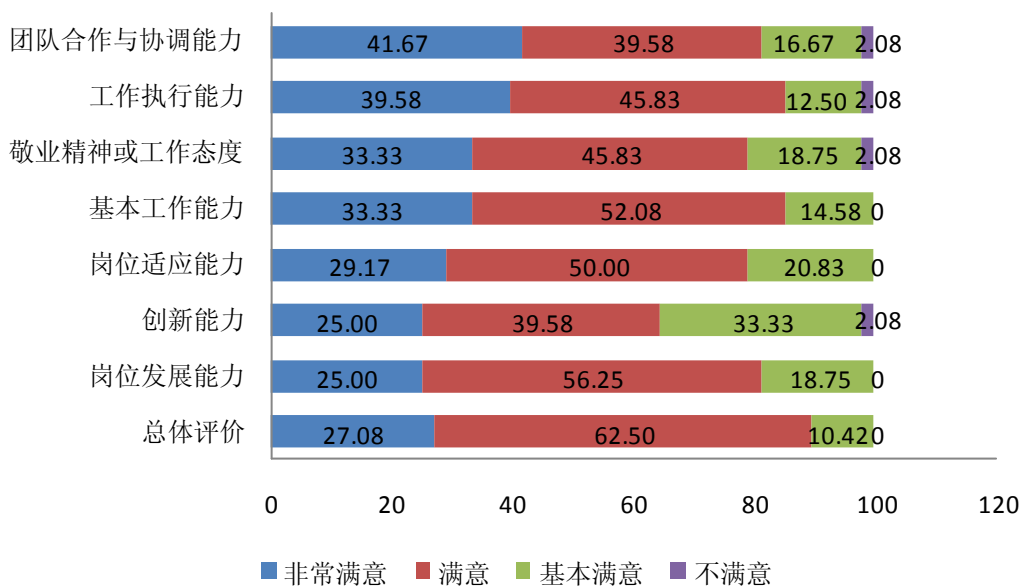


图 5-2-4 用人单位对我校毕业生的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

2015届毕业生对学校的推荐度较高为92.22%，说明毕业生对学校的认可度较高，见图5-3-1。

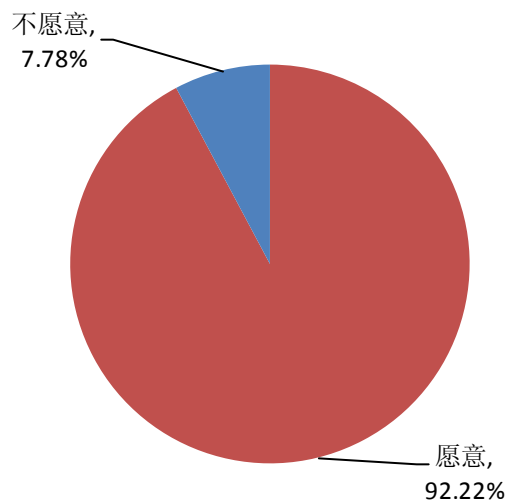


图 5-3-1 是否愿意向他人推荐母校

数据来源：第三方机构合肥东方英才 2015 届毕业生就业质量调查。